



PPC-DAY

PPC FÜR PROFIS

Timetable

09:15 - 09:20 Begrüßung und Kickoff – Martin Sinner

09:20 - 09:40 Trends in data-driven PPC Marketing: Where is this all going? – Stefan Bures

09:40 - 10:00 Google tROAS Bidding Reverse Engineered – Andreas Reiffen

10:00 - 10:20 40% ROI-Steigerung bei Google Shopping, Idealo & Co. durch Produktdaten-Optimierung und Dynamic Pricing – Ralf Priemer

10:20 - 10:35 Strategy Panel / Q&A

10:35 - 10:55 – KAFFEPAUSE

10:55 - 11:15 Amazon Advertising - mit Search und DSP den Kaufentscheidungsprozess dominieren – Nils Zündorf

11:15 - 11:35 Adaptive Push-Kampagnen auf Basis der Top3 Click Rate – Dr. Hanno Deyle

11:35 - 11:55 Vendoren in Amazon's Wunderland – ohne Irrwege durch den Kaninchenbau – Alexander Nelkenstock

11:55 - 12:10 Amazon-Panel / Q&A

12:10 - 13:30 – MITTAGSPAUSE

13:30 - 13:50 Scaling & Automation von PPC - Regeln, Scripts und APIs: Was für welchen Fall? – Pascal Fantou

13:50 - 14:10 SEA loves SEO: einzeln stark, gemeinsam unbesiegbar – Désirée-Sina Kellner

14:10 - 14:30 Dasselbe in Grün: Wie Google Shopping Öko- und Fashionliebhaber erreicht – Vera Dammborg & Björn Müller

14:30 - 14:50 20 Mio Umsatz in vier Jahren - Die ultimative Facebook & Instagram Strategie – Siamak Ghofrani

14:50 - 15:05 Google-Panel / Q&A

15:05 - 15:25 – KAFFEPAUSE

15:25 - 15:45 Native Advertising im Premium-Segment – Ingo Kamps

15:45 - 16:05 Wie Attribution PPC Bid Management & RTB grundlegend optimiert – Stephan Koch

16:05 - 16:25 YouTube verkauft - Best Practices, Potentiale und reale KPIs – Michael Pettke & Christoph Steger

16:25 - 16:30 – KAFFEPAUSE

16:30 - 17:15 Wrap up inkl. Ad Clinic: Schickt Eure Ads, die Experten diskutieren, was man besser machen könnte – Martin Sinner

19:30 - 21:00 – ABENDESSEN